

Identitet Hotela



Hotelski ambijent važan je za svakog putnika neovisno o prirodi putovanja.

Sve češće investitori traže od projektanata i dizajnera da strukture podare personalitetom i karakterom, te da kreiraju ekskluzivne i originalne ambijente: prvi arhitektonski vizualni impakt od velike je važnosti za procijenu od strane gosta, projektant kreira originalnu atmosferu i jako vizualu, spoj toga rezultira zadovoljstvom i vjernošću gosta.

Potpuno opremanje ili kako glasi JOI-DESIGN, Hamburg:

-projektiranje atmosfera jest zadatak koju svaki dizajner mora primjeniti na početku te kasnije prenijeti svojim suradnicima aranžerima, dobavljačima, izvođačima.



Novotel Hamburg Süd, Hamburg, Njemačka 2006

Prolazeći autoputom koji se prostire uz Hamburgsku luku zamijećujemo Novotel, dugačku fasadu u crvenoj cigli. Ulazeći u prostor hala gradsko sivilo zamijenjujemo pregrštom svijetlosti i boja. Topli podni tonovi i moderni namještaj kao da se stapaju. Kontrast s blagom vanjskom svijetlošću ne može biti jači.

Pored cafe bara u restoranu nailazimo na još jedan neočekivani detalj, pod u intenzivnoj zelenoj boji kao da se stapa sa detaljima metala kuhinje. Studio Joi Design Hamburg posvetio je posebnu pažnju na svaki detalj ovog malog ali značajnog objekta i uz to pokazao da Quarella ima veliki potencijal i razne uporabne mogućnosti.



■ Hotel Mercure
■ Recepcija, podovi

Dobrodošli u svijet boja.

Postavili smo nekoliko pitanja studiju JOI-DESIGN, Hamburg

QD: oprema hotela Mercure, posebno izbor boja, je jako originalna i profinjena. S kojim ste razlogom odabrali Quarellu?

JOI-Design: izbor boja u ovom hotelu doista je hrabar, upravo u tome je ljepota, u originalnosti.

U slučaju hotela Mercure odabrali smo namještaj smirenih pravilnih oblika, u kombinaciji crnih sjedećih garnitura i svjetlo krem poda. Kao kontrast tome odabrali smo zelene tepisdone i šank izričito narančaste boje.

QD: iz kojeg ste razloga odabrali quarz od Quarelle?

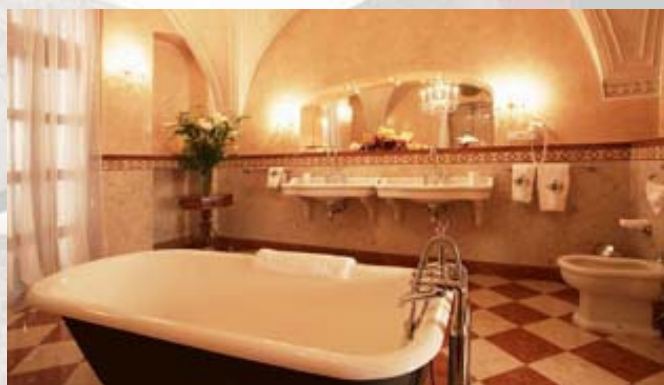
JOI-Design: za hotele odabiramo dugotrajne i otporne materijale, međutim ne na štetu ljepote ambianta.

QD: koje je vaše mišljenje o upotrebi velikih formata?

JOI-Design: prednost upotrebe velikih formata u popločavanju podova, omogućuje izbjegavanje izgleda šahovske ploče zbog mnogobrojnih fuga, i naglašava ljepotu materijala.



Hotel Alchymist, Prag, Češka Republika, 2003



Hotel od pet zvijezdica nalazi se u samom centru Praga. 2003 godine restrukturiran je po nacrtu jednog talijanskog arhitekta koji je uspješno uspijo spojiti srednjovjekovnu i renesansnu arhitekturu.

Specifična stilska kupatila podsjećaju na stare Venecijanske palače zahvaljujući upotrebi tradicionalnih talijanskih mramora kao što su Botticino i Rosso Verona.

Podovi s motivima šahovskih polja, freske na zidovima, obložne stjene i retro oprema podsijeca na klasični stil.

Jedini motiv modernoga, kojeg rijetki majstori primjećuju, je uporaba Quarella-kompozita umjesto prirodnog kamena.



■ Detalj kupaonica
■ Podovi i zidne obloge Quarella: "Rosso Asiago" i "Botticino"

Dobrodošli u svijet boja.

<http://www.quarelladesk-hr.com/>

